

Eindelijk voorjaar

We hebben gewacht tot het echt voorjaar werd ...

In deze voorjaarsniewsbrief een nieuwe blik op ons gevarieerde klantenbestand. Zoveel klanten, zoveel vragen. Elk project dat we starten is altijd weer anders dan het vorige: andere branches, andere bedrijven, andere behoeften aan beeldschermprojectie. Voor ons wel zo leuk, want dat houdt ons werk boeiend, ook na 17 jaar nog.

Wat ook leuk is: dat we zo nu en dan een pro deo bijdrage kunnen leveren aan een bijzonder project. Corporate social responsibility van Macada Innovision. Meestal gaat het om maatschappelijke of culturele projecten die we zelf ook een warm hart toedragen. Ook hiervan een voorbeeld in deze voorjaarsniewsbrief.

Dus we gaan het niet over het weer hebben ...

Nel en Jan Willem Willenbroek



In dit nummer:

- Blij met Draper schermen
pagina 1-2
- Macada en de wetenschap
pagina 2-3
- Ver kijken bij Felix Meritis
pagina 3
- Contactgegevens
pagina 4

Blij met Draper schermen

Veel AV-bedrijven zijn klant van Macada Innovision. Zo ook Mike Hageman Audio-visual Wellness. Mike kende Macada van eerdere projecten waarin zij samenwerkten. Begin 2013 was hij op zoek naar speciale schermen voor de shows, presentaties en events van zijn klant Tommy Hilfiger Europe. "Ik kwam daarbij terecht op de website van Draper Europe en ontdekte tot mijn verbazing, maar ook tot mijn grote vreugde, dat Macada Innovision BV importeur is voor Nederland van de projectieschermen van Draper."

Bestelling en levering

Mike bestelde twee Draper Focal Point spanschermen met matwit opzichtdoek en bovendien twee aparte doorzichtprojectiedoeken.

(lees verder op pagina 2)

(vervolg **Blij met Draper schermen**)

Inmiddels zijn deze schermen geleverd door Macada, heeft Mike ze getest en worden ze binnenkort ingezet bij shows van Tommy Hilfiger Europe.

“Opvallend vond ik dat de schermen zeer goed verpakt waren. Dat wordt nog wel eens vergeten bij deze producten, hoe belangrijk goede verzending is. Verder leverde Macada ze persoonlijk af, wat ik heel erg waardeer. Het materiaalgebruik van de schermen is bijzonder goed: heel stevig en makkelijk in elkaar te zetten.”

Mike Hageman Audiovisual Wellness?

“Wat ik, kort gezegd, doe is het op een no-nonsense manier ontzorgen van bedrijven die audiovisuele middelen permanent of tijdelijk nodig hebben. In de breedste zin van het woord,” zegt Mike Hageman. Dat realiseert hij door zijn klanten een oplossingsgerichte aanpak te bieden waarbij “samenwerken een rustgevende ervaring is”. Dat is audiovisual wellness, in a nutshell.

Meer info over Draper schermen? www.macada-innovision.nl



Audiovisual wellness

Macada en de wetenschap

Het Donders Instituut (Centre for Cognitive Neuroimaging) is onderdeel van de Radboud Universiteit te Nijmegen. Hier doet men wetenschappelijk onderzoek naar de werking van ons brein, waarbij onder andere gebruik wordt gemaakt van MRI-scans. Macada Innovision levert hier al enige jaren projectieschermen die worden gebruikt bij het MRI-onderzoek.

Opstelling

Bij het Donders Instituut maakt men, in het kader van onderzoek naar hersenactiviteit, MRI-scans van proefpersonen terwijl zij een bepaalde taak uitvoeren. De taak wordt voor de proefpersoon zichtbaar gemaakt via een beamer op een projectiescherm. Scherm en beamer kunnen echter niet in de MRI-ruimte geplaatst worden, omdat de elektronica kan interfereren met het MRI-sigitaal. Daarom is gekozen voor een rond projectiescherm dat precies past in de opening aan de achterzijde van de MRI-buis en een beamer die in een andere ruimte staat. Het signaal gaat via een waveguide naar het scherm en de proefpersoon kijkt via een spiegel naar het projectiescherm.

Vraag

Onderzoekmedewerker Paul Gaalman vertelt over de beginfase van hun MRI-onderzoek in 2002: “We werkten toen nog met zelf in elkaar geknutseld projectiedoek. Met name de ontwikkeling van beamers zorgde echter voor problemen. De lichtsterkte van de beamers werd steeds hoger, waardoor een hinderlijke hotspot ontstond op het doek. We moesten dus op zoek naar projectiemateriaal waarmee we betere beelden konden krijgen.”

(lees verder op pagina 3)

“ Opvallend vond ik, dat de schermen heel goed verpakt waren.”



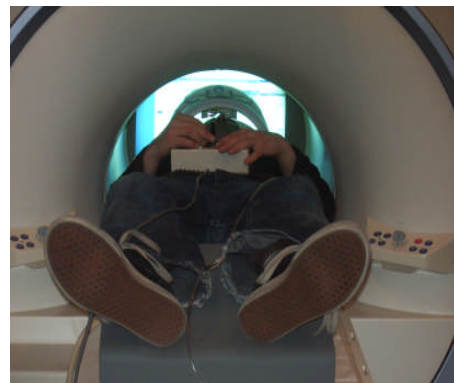
(Vervolg **Macada en de wetenschap**)

Met die vraag kwam Gaalman terecht bij Macada Innovision. “Zij adviseerden DAP, diffuus KBA doorzichtprojectieschermen, High Contrast, voorzien van anti-reflectiecoating (anti kraslaag). Die schermen voldoen hier prima. Het is stevig materiaal, dat een mooi diffuus beeld geeft, zonder hotspot.”

Kwaliteit

Macada Innovision levert, verpakt in een box, een vierkante plaat projectiemateriaal. Het Instituut heeft een eigen werkplaats voor het op maat maken en monteren in de MRI-buis. “Tien jaar geleden waren wij een van de eerste labs op dit gebied, nu zijn er veel meer,” vertelt Paul Gaalman. “Als collega-instituten ons vragen waar wij onze schermen kopen, verwijzen we ze altijd naar Macada.”

Een van die collega's vond de prijs te hoog ('voor zo'n stukje plastic') en dacht zelf een voordeliger adres te hebben gevonden. “Maar later moest hij toch toegeven dat de kwaliteit daarvan slechter was, met name de diffuusheid van het scherm was veel minder.”



Ver kijken bij Felix Meritis Amsterdam

Felix Meritis viert dit jaar zijn 225-jarig bestaan. Het feestprogramma startte op 18 april 2013 met de heropening van het vermaarde Observatorium, op het dak van het monumentale pand aan de Keizersgracht. Vanaf hier is heel Amsterdam te bewonderen, ook is de kunstinstallatie *Amsterdam of Above - Amsterdam of Below* van kunstenaar Joseph Semah te zien. Deze installatie, gemaakt in opdracht van Felix Meritis, verbindt de sterren, de grachten en markante gebouwen in de stad, door middel van citaten die zijn aangebracht op tien gebouwen.



Nu is Felix Meritis een culturele instelling met maar weinig middelen. Voor de financiering van de feestelijkheden wendden de medewerkers zich daarom tot tal van bedrijven, met het verzoek om hen daarin te steunen. Macada Innovision was een van die bedrijven.

“Macada vonden we via googlen op ‘projectiefolie,” vertelt Arjan Hebly, manager bedrijfsvoering bij Felix Meritis. “We hebben meer bedrijven benaderd, maar Macada reageerde heel alert en de andere absoluut niet. Dat maakt de keuze wel heel makkelijk. Je gaat voor de mensen die met je meedenken.”

Macada Innovision installeerde op acht ramen aan de voorzijde Visual Revolution projectiefolie.

“Het zijn de ramen van de voormalige foyer, die we nu gaan verhuren voor bijeenkomsten. Hierop gaan we informatie projecteren over ons programma en over het feestjaar, afgewisseld met videobeelden uit ons eigen archief. We zijn nu nog bezig met de content daarvoor te maken en de installatie te testen,” aldus Arjan Hebly. Het is de bedoeling dat de projecties dag en nacht te zien zullen zijn voor bezoekers en voorbijgangers.

De projectiefolie en de installatie heeft Macada Innovision gratis verzorgd voor Felix Meritis.



BEZOEK OOK ONZE WEBSITE:

WWW.MACADA-INNOVISION.NL

VOOR MEER INFORMATIE OVER BIJVOORBEELD:
PROJECTIESCHERMEN, OP MAAT EN STANDAARD
SPIEGELS, GLAS EN FOLIE IN ALLE FORMATEN
ACCESSOIRES VOOR SYSTEEMMONTAGE
FOLIESCHERMEN, OOK INTERACTIEF

macada
INNOVISION

M A C A D A I N N O V I S I O N ,
S P E C I A L I S T I N P R O J E C T I E S C H E R M E N
E N P R O J E C T I E S Y S T E M E N ,
s i n d s 1 9 9 6

macada
INNOVISION

Hagellingerweg 18-2
2071 CN Santpoort-Noord
The Netherlands

T +31 (0)23 538 60 27
F +31 (0)23 539 39 13

info@macada-innovation.nl
macada-innovation.nl

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u, als relatie van Macada Innovation BV, in het (recente) verleden aan ons uw e-mailgegevens hebt verstrekt.

Stelt u geen prijs op ontvangst van onze kwartaalnieuwsbrief?

Stuur ons een mail met de adresgegevens die wij van onze verzendlijst kunnen verwijderen.