

Over nieuw en nieuwer

Eigenlijk is iedereen altijd op zoek naar steeds betere kwaliteit beeldprojectie. Denk maar aan de groeiende populariteit van 4K-projectoren met hun dubbele aantal beeldpunten ten opzichte van 2K. Bij ons leidt dat tot steeds meer aanvragen voor schermen passend bij 4K-projectoren.

De wens om meer kwaliteit te leveren zorgt ook regelmatig voor nieuwe producten op de markt, die bij nader inzien niet altijd zo 'nieuw' zijn. Eerder geüpgradede oude producten, met software-verbeteringen die dan wel meer mogelijkheden bieden. Maar niet 'nieuw'.

Dat geldt niet voor ons nieuwste 3D-projectiedoek: Macada Flexibel SilverScreen. Dit spanscherm hadden wij al langer in onze collectie. Maar sinds kort werken we met een nieuwe leverancier die ons een ander type doek van veel hogere kwaliteit kan leveren. Met een gain van 2.4 heeft ons nieuwe SilverScreen een zeer hoge reflectiewaarde en daarmee maximaal polarisatiebehoud. Bovendien is het een veel makkelijker vervoerbaar en verwerkbaar 3D-projectiedoek. Wij vinden het een topproduct en brengen het in deze nieuwsbrief graag onder uw aandacht. Bijvoorbeeld door twee van onze klanten aan het woord te laten. Ze vertellen hoe zij 3D SilverScreen hebben toegepast.

Voor we scheve gezichten krijgen: er is niks mis met upgraden. Doen we zelf ook. Neem onze Macada Interactieve Overlay. Dat is een scherm-omlijsting – interactief profiel, omlijsting, afwerkrand plus floatglas – waarmee elk LCD- of plasmascherm omgezet kan worden in een interactief projectiescherm, mits aangesloten op een computer. Die overlay kunnen we nu leveren in véél grotere maten dan voorheen: tot wel 320 inch. Nieuw? Nee. Nieuwer, dat wel. En met véél meer toepassingsmogelijkheden.

Hartelijke groet, **Nel en Jan Willem Willenbroek**

In dit nummer:

- Over nieuw en nieuwer
- Punten scoren op de beurs
- 3D techniek gehackt!
- Bijzondere klanten
- Werken met gereedschappen



Punten scoren op de beurs

3D-technologie wordt veelvuldig toegepast in communicatie- en marketingprojecten, maar ook in de game-industry. Het Venlose bedrijf Lagotronics Projects dat interactieve technologie, audiovisuele systemen en verlichting combineert, stond bijvoorbeeld garant voor de 3D-projecties die te zien zijn bij Corpus.

Onlangs ontwikkelden zij de interactieve 3D Game CabIN: een stand-alone attractie die al geplaatst kan worden in een ruimte van 4 x 3 meter. In combinatie met een nieuwe 3D interactieve game presenteerden ze de Game CABIN tijdens de Euro Attractions Show 2014 in Amsterdam. Macada Innovision leverde hiervoor een Macada Flexibel SilverScreen spanscherm voor passieve 3D projectie.

Sales Representative Ralf Holzapfel: "Voor Snow Frenzy – interactieve game met sneeuwthema – was de beursstand volledig gethematiseerd in sneeuwstijl. Zo werd bijvoorbeeld het zitgedeelte gebouwd als iglo, waarin twee personen met sneeuwballen konden 'schieten' op voorbij skiënde en sleeënde personen en sneeuwpoppen. Het gehele concept is een eigen ontwikkeling van Lagotronics Projects. De basis is passieve polarisatie: twee Barco-projectoren met speciale filters voor polarisatie, de deelnemers dragen een 3D polarisatiebril."



"We kozen daarbij voor projectie op een spanscherm," vervolgt Holzapfel. "Wij dachten aan gespannen in een frame, maar Macada adviseerde een scherm dat helemaal om het frame gevouwen zit. Dat was inderdaad de mooiste oplossing."

Beursbezoekers toonden zich enthousiast. "Wij wilden graag 3D-kwaliteit bieden die gelijk is aan de hoge kwaliteit die mensen gewend zijn van hun spelcomputer thuis. Zowel qua grafisch ontwerp en accuratesse van de beweging, maar ook qua beeldprojectie. Daar waren mensen echt lovend over. Velen vonden Snow Frenzy de beste 3D game van de beurs. En dat wil wat zeggen!"



Voor meer informatie: www.gamecabin.eu

3D techniek gehackt!

Het Amsterdamse reclamebureau Joe Public bedacht een wel heel bijzondere toepassing van 3D projectie. Ze 'hackten' de techniek voor een verrassende live communicatie act tijdens een zakelijk evenement.

Twee films, één voice-over

Voor een partnermeeting van Deloitte in Parijs maakte Joe Public twee verschillende films en projecteerden die tegelijk, met één voice-over. De deelnemers aan de meeting kregen verschillende brillen op, via de ene bril zag persoon A de film die projector A projecteerde en via de andere bril zag persoon B de film van projector B. Maar allebei hoorden ze dezelfde voice-over en dachten dus ook naar dezelfde film te kijken. Dat zorgde voor genoeg stof voor discussie ...

Rumoer in de zaal

Denise Willigers, account-producer bij Joe Public: "Animatie-studio *Mickey did it* maakte op onze aanwijzing twee films, gericht op onze rationele en onze creatieve hersenhelft. In de ene film zag je rationele beelden – strak, koel, cijfermatig – en in de andere film creatieve beelden in warme kleuren en met plaatjes die emoties opwekten. Vooraf werd de deelnemers gevraagd of ze meer rationeel (linkerhelft) of meer creatief (rechterhelft) waren ingesteld. Daarna kreeg iedereen een linker- of een rechterbril, waarmee ze dus alleen de beelden van één projector konden zien. Na de eerste vertoning ontstond rumoer in de zaal toen de mensen wel het verschil bemerkten, maar niet direct begrepen hoe dat werd veroorzaakt. Vervolgens werden de brillen gewisseld en de films nogmaals gedraaid, zodat iedereen beide varianten kon zien. Die partnermeeting ging over 'Visie op 2020' en de boodschap van de twee filmpjes was: je hebt zowel je linker- als je rechterhersenhelft nodig voor een goede toekomstvisie."

Custom-made brillen

"Een technicus van Beam Systems reisde mee naar Parijs om de act aldaar uit te voeren," vervolgt Willigers. "Hij werd daarbij ondersteund door Jauko Hartveldt van Unbranded, die ook als tussenpersoon heeft gefunctioneerd voor het Amerikaanse bedrijf dat custom-made 3D brillen heeft ontwikkeld."

Inderdaad custom-made, want voor het bedoelde effect konden geen gewone 3D brillen gebruikt worden met links het glas voor de positieve polarisatie en rechts het glas voor de negatieve polarisatie. In plaats daarvan zijn brillen gemaakt met twee linker- of twee rechterglazen.

Het Amerikaanse bedrijf dat de brillen leverde, adviseerde Joe Public ook het gebruik van een sterk reflecterend scherm. Alleen daarmee kon een duidelijke scheiding gemaakt worden tussen de linker- en rechterbeelden.

Dat scherm leverden wij:
Macada Flexibel 3D SilverScreen, type Duranorm, voor passieve 3D projectie.



Bijzondere klanten

Alle klanten zijn ons even lief, maar voor sommige wil je graag dat hun project echt heel bijzonder wordt. Bijvoorbeeld als het gaat om projecten voor organisaties in de terminale zorg en de uitvaartbranche.

Met regelmaat krijgt Macada Innovision aanvragen voor dergelijke projecten. We zetten er in deze nieuwsbrief twee in de spotlight.

Uitvaart met beeld en geluid

Zo wilde het Amsterdamse Uitvaartcentrum Zuid in haar aula graag een nieuwe installatie voor geluid – muziek en stemversterking – en beeldprojectie. Het projectiescherm moest daarbij worden aangebracht op een zuil.

Directeur Peter van der Hoop: “Omdat mensen ontdekken dat we die mogelijkheid bieden, wordt er tijdens uitvaartdiensten steeds meer gebruik gemaakt van beeldprojectie. Vaak is er bij uitvaarten nu een presentatie, van foto’s en films tot PowerPoint-slides aan toe. Ik ben tevreden met het geheel, de nieuwe installatie werkt naar behoren en de mensen vinden het mooi.”



Sponsorklus voor hospices

En onlangs brachten we zelf een privébezoek aan het Bijna Thuis Huis ‘De Heideberg’ in Velsen. We waren erg onder de indruk van de sfeer en de zorg die daar wordt gegeven. Ruim zestig vrijwilligers, tien verpleegkundigen (van de ZorgSpecialist), een huishoudelijk medewerkster en twee parttime coördinatoren zorgen daar elke dag voor de terminaal zieke gasten en hun naasten. Als we ooit iets voor jullie kunnen doen, zeiden we bij het weggaan...

Na de zomer belde vrijwilliger Jolanda Ouwehand. In samenwerking met het hospice in Beverwijk wilde men een groot symposium organiseren voor alle medewerkers. Alleen, de beeld- en geluidinstallatie van het wooncentrum Velselhoofd waar het symposium werd gehouden, was niet voldoende. “We wilden graag een beamer, een groot scherm en een loopmicrofoon, maar we hadden daar geen budget voor,” vertelt Jolanda. “Macada zei ‘dan zijn wij jullie sponsor’ en heeft alles geregeld. Jan Willem kwam zelf de apparatuur installeren en zorgde voor de aansluiting op de bestaande installatie. Toen tijdens de presentatie van de gespreksleider/psycholoog haar laptop vastliep, is hij zelfs nog even langs gekomen om het op te lossen. Geweldige service!”



Werken met gereedschappen

Af en toe neemt Slijptechniek IJmond BV als standhouder deel aan METAVAK, de jaarlijkse beurs voor de metaalbranche. Dit jaar werd alweer de 10^e editie van deze beurs – 4 tot en met 6 november – georganiseerd in Gorinchem. Slijptechniek IJmond pakte dit keer groot uit, met een stand van 8x6 meter midden in het beursgebouw. Daar projecteerde het bedrijf de hele dag een doorlopend filmprogramma over het werken met gereedschappen. Mobiel spanscherm voor opzichtprojectie (2x1,5m), projector en audioset huurden ze bij Macada Innovision.

Renée Opgelder vertelt: “Op de films waren allerlei gereedschappen te zien die gebruikt worden in de metaal en die wij kunnen leveren. Wij zijn leverancier van heel veel merken; al die merken stonden ook op die beurs, zij het meestal met een kleinere stand. Het geluid van het werken met gereedschappen was op de film ook goed te horen. Dat trok veel aandacht van de beursgangers, die natuurlijk voor het grootste deel ‘mensen uit de metaal’ waren.”

“We hebben veel lovende kritieken gekregen voor de vormgeving van onze beursstand. Mede door de bijdrage van Macada Innovision was onze beursdeelname een succes.”

www.stij.nl



macada
INNOVISION

Hagelingerweg 182
2071 CN Santpoort-Noord
The Netherlands

T +31 (0)23 538 60 27
F +31 (0)23 539 39 13

info@macada-innovision.nl
macada-innovision.nl

KIJK OP ONZE WEBSITE
WWW.MACADA-INNOVISION.NL
VOOR MEER INFORMATIE.

BIJVOORBEELD OVER:

- PROJECTIESCHERMEN, OP MAAT EN STANDAARD,
- SPIEGELS, GLAS EN FOLIE IN ALLE FORMATEN,
- ACCESSOIRES VOOR SYSTEEMMONTAGE,
- FOLIESCHERMEN, OOK INTERACTIEF.

Macada Innovision BV

Specialist

Projectieschermen & Projectiesystemen

Sinds 1996

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u, als relatie van Macada Innovision BV, in het (recente) verleden aan ons uw e-mailgegevens hebt verstrekt.

Stelt u geen prijs op ontvangst van onze kwartaalnieuwsbrief?

Stuur ons een mail met de adresgegevens die wij van onze verzendlijst kunnen verwijderen.